

Jak se vybarví váš tým?

CO SE VÁM VYBAVÍ, KDYŽ SE DÍVÁTE NA ČERVENOU BARVU? HOLČIČKA, CO NESLA BABIČCE ZKRATKOU PŘES LES BÁBOVKU A VÍNO? A CO VE VÁS EVOKUJE ŽLUTÁ? HORKÉ POLEDNÍ SLUNCE, LÁNY OBILÍ? A JAKÁ BARVA NEJLÉPE VYSTIHNE VAŠE POCITY, KDYŽ SE ŘEKNE ŠÉF, VŮLE, ZÁVISLOST?

Pocity lidí jsou závislé na vnímání barev a existuje řada psychologických metod, které se zabývají výkladem barevných asociací. Nejdále u nás v této oblasti došel tým pod vedením psychologa Jiřího Šimonka, který vytvořil pro společnost Zaměstnanci.com měřicí metodiku konceptu Balance Management. Tento koncept je schopen napovědět manažerům, proč to u nich ve firmě „skřípe“, i jak věci posunout správným směrem. Všichni uplatňujeme ve svém chování stereotypy (stále opakované modely chování), které zásadně rozhodují o úspěchu, či neúspěchu každého. Platí to jak v osobním, tak v pracovním životě. Koncept Balance Management funguje na základě propracovaných testů s využitím barev a barvově-slovních asociací (viz box níže). Jak už sám název napovídá, „řízení rovnováhy“ pomáhá vyladit váš stereotyp.

Balance Management trénink začíná změněním stereotypů chování konkrétních účastníků (jednotlivců či týmu) v asi dvacetiminutovém on-line testu. Jeho výsledek sice neodpovídá na otázku, zda je člověk na svém místě správně, či ne, případně zvolil-li si odpovídající profesi, ale pomůže každému uvědomit si a pochopit jedinečnost jeho stereotypu a začít ho rozumně využívat. Pokud se jedná o tým, manažerům test napoví, kde začít při práci s podřízenými kolegy, jelikož zevnitř pracovního kolektivu se některé věci špatně popisují, zvláště když jeho členové už přestali problémy vidět.

Konkrétní příklad uvádí MUDr. Filip Brodan, ředitel společnosti Zaměstnanci.com, s.r.o. „Jistého manažera jeho okolí neustále upozorňovalo na to, že chodí pozdě. Byl tím tak známý, že už o tom kolovaly vtipy. Snažil se to vyřešit tak, že chodil na

VÍCE O BARVÁCH

Měřicí metodiku slovně-barevných asociací používanou v konceptu Balance Managementu vytvořil tým psychologa Jiřího Šimonka a jeho syna Mgr. Jiřího Šimonka mladšího, se kterým jsme si povídali o barvách:

Čím to, že naše myšlení, postoje i vnímání tolik ovlivňují barvy?

Zjednodušeně řečeno – barvy vyzařují energii působící na lidskou psychiku. Je vědecky prokázáno, že vejdete-li do červeně vymalované místnosti, vaše teplota a tlak se zvýší. Když vstoupíte do modrého pokoje, klesnou. Sedmdesát procent lidí se při nákupu nějakého produktu rozhoduje podle jeho barvy. Barvy se nedají podceňovat, odborníci na reklamu by o tom mohli povídat celé hodiny.

Jak moc rozdílné je individuální vnímání barev?

To je různé nejen v případě obou pohlaví, věku, vzdělání, ale i jednotlivých národů a národností. U nás máme černou spojenou se smutečnou oslavou, ale kdybyste se v černé vypravili na pohřeb kdesi v jižní Asii, faux pax by bylo na světě. Barvy vnímá každý jinak a o to jde. Vždy se objeví alespoň malý rozdíl v reakci na barvu a my umíme tyto nuance velmi citlivě rozeznat a správně vyhodnotit.

Co všechno o nás příklon či antipatie k určitým barvám vypovídá?

Mnohé, ale často zachytí jen krátkodobý účinek či náladu. Naše metoda však propojuje reakce na slova (podněty) pomocí barev, čímž umožní změřit dlouhodobější charakteristiky člověka a kompletně jej popsat. V některých grafech a výstupech se dílčím způsobem nálada či únava samozřejmě projeví a výsledek můžou ovlivnit. V zásadních hodnotách a „vnitřních nastaveních“ se tyto přechodné a kolísající vlivy neprojeví. Je-li však únava a náladovost vaším každodenním a dlouhodobým „soutníkem“ v životě, pak jsou výsledky těmito jevy prostoupeny silně.

VÍCE O METODĚ BAREVNÉ DIAGNOSTIKY

Základní teorie asociací přinesli do psychologie Wilhelm Wundt a William James už koncem 19. století. Detailně popsali principy a zákony asociací v lidském mozku. Průlom v této oblasti přinesl v padesátých letech dvacátého století švýcarský psychoterapeut Max Lüscher. V roce 1980 přišel český psycholog Jiří Šimoněk na nápad spojit Lüscherův barvový test s principem slovních asociací. V praxi nechal děti vybírat a skládat barvy k jednotlivým slovům. Prošel několik způsobů výběru barev a jako nejideálnější se ukázalo zobrazení v podobě barevných koulí, uspořádaných do kruhu kolem slova. Testovaný si seřadí osm barevných koulí od barev pro něj nejpříjemnějších po nejméně oblíbené. Pak se v testu objevují sady slov, každé obklopeno už známými osmi barevnými koulemi. On má za úkol vybrat ke každému slovu tři barvy. Nemá šanci spekulovat, proč se jej test ptá právě na to či ono, a nemá tak možnost výsledky testu vědomě ovlivňovat. Jeho asociace slov a barev jsou zaznamenávány počítačovým programem, který vše vyhodnotí a velmi přesně změří sociálně-psychologické spektrum lidských postojů.

semináře time managementu, ale nic nepomáhalo. Dokonce i k nám dorazil z přestávky pozdě s vysvětlením, že telefonoval. Teprve později však za mnou přišel s otázkou, zda jeho problém nemůže být způsoben tím, že příliš ustupuje. Základní příčinou chození pozdě bylo to, že neuměl říci ne a snažil se všem vyhovět. Nedokázal aktivity předcházející plánované schůzce ukončit včas ani ty další odmítnout. Podobně lze v rámci konceptu pracovat s celým týmem," říká MUDr. Brodan. Podle něj mají manažeři mnoho nástrojů pro řízení, ale často je nedokážou používat. Snaží se zvýšit efektivitu svých lidí metodou pokus – omyl, což bývá velmi drahé. Někteří zase cítí, že je potřeba udělat změnu, ale nakonec se spokojí s tím, že to zatím „tak nějak funguje“. Výsledkem Balance Management tréninku je naopak konkrétní plán pro zvýšení efektivity pro následující půlrok, který si tým společně s manažerem sám vytvoří.

Samotný trénink Balance Managementu neřekne manažerovi při výběrovém řízení, zda člověk, kterého zaměstnává, je ten nejlepší – neurčuje slabé a silné stránky osobnosti či týmu. Nemůže garantovat ani to, zda selepší spolupráce, či jakákoliv jiná kvalita týmové interakce. Co se však manažer dozví, je skutečný důvod, proč spolupráce nebo efektivita vázne, a jak ji nejlépe zlepšit. Po půl roce je možné výsledky změřit a vyhodnotit, zda se žádaný efekt dostavil. ■

Viz: www.balancemanagement.com

